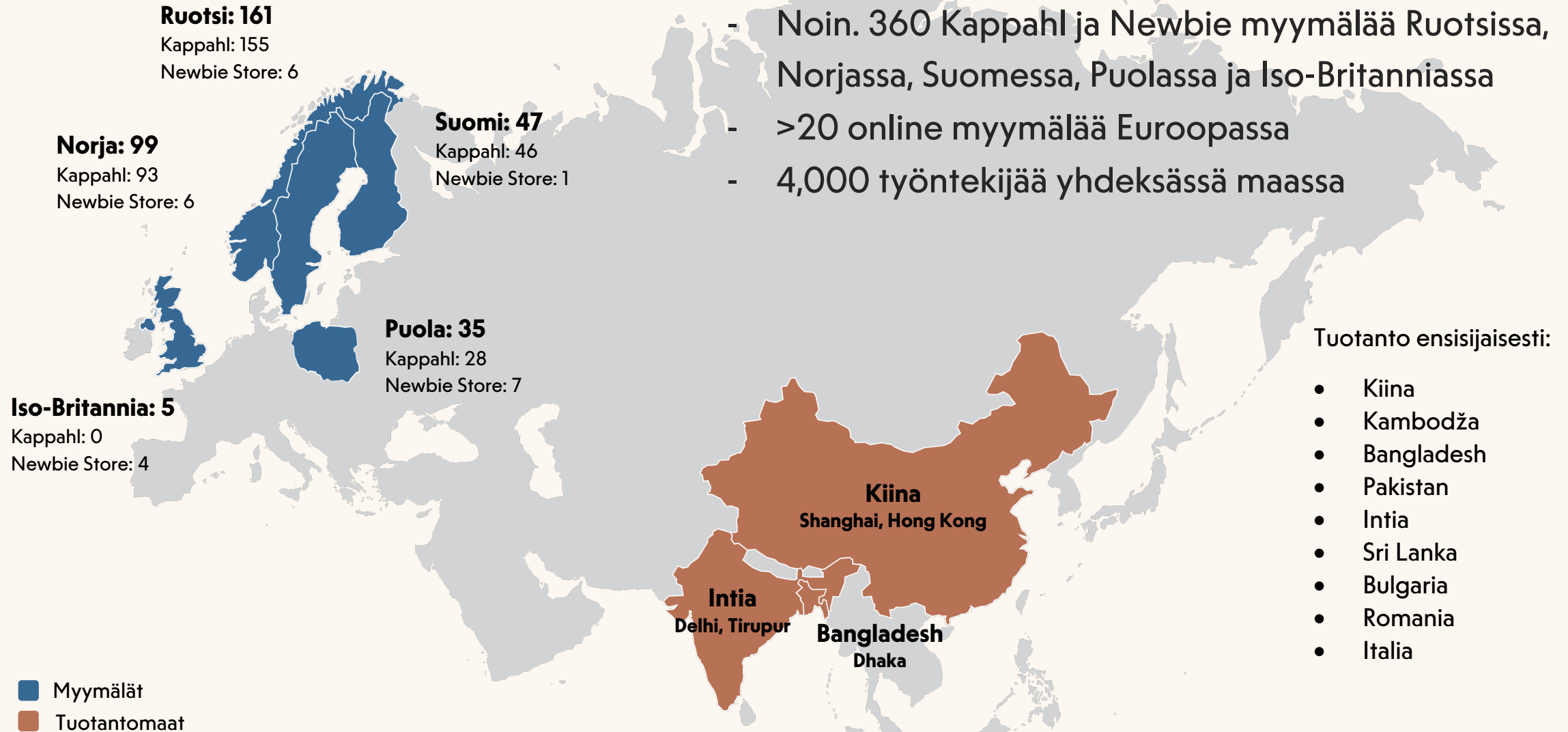


This is Kappahl

2023

Kappahl Group



Kappahlin manifesti.

Olemme muotibrändi, joka haluaa aidosti ymmärtää sinua ja moninaista arkeasi aina pienistä ilon hetkistä erilaisiin haasteisiin. Suunnittelemme ajan hermolla olevaa ja hintansa arvoista muotia, joka sopii erilaisten ihmisten elämäntyyleihin – muotia, joka on suunniteltu elämää varten.

Meille arjen moninaisuus tarkoittaa paljon muutakin kuin vain erilaisia vaatteita ja tyylejä, ulkonäköä tai mistä olet kotoisin. Meille moninaisuus tarkoittaa oikeutta olla oma itsesi ja oikeutta elää elämääsi omalla tavallasi.

Meistä moninainen muoti on hauskenpää ja mielenkiintoisempää muotia. Samaan tapaan moninainen yhteiskunta on rikkaampi ja jännittävämpi yhteiskunta kaikille.

Juhlistamme arjen moninaisuutta!



Huomioita ennen pilottia

- Henkilöstö
 - Keski-ikä noin 33,5
 - Yli 55 vuotiaita noin 13%
 - Keskimääräinen työsuhteen pituus noin 10 vuotta
- Ikäjohtaminen käsitteenä vieras
- Esihenkilöt kokivat epävarmuutta eläköitymisestä puhuttaessa
- Eläköityminen tabu
- Vallalla käsite, eläköityminen on vain työntekijän asia



**Ikäjohtaminen
tutuksi**

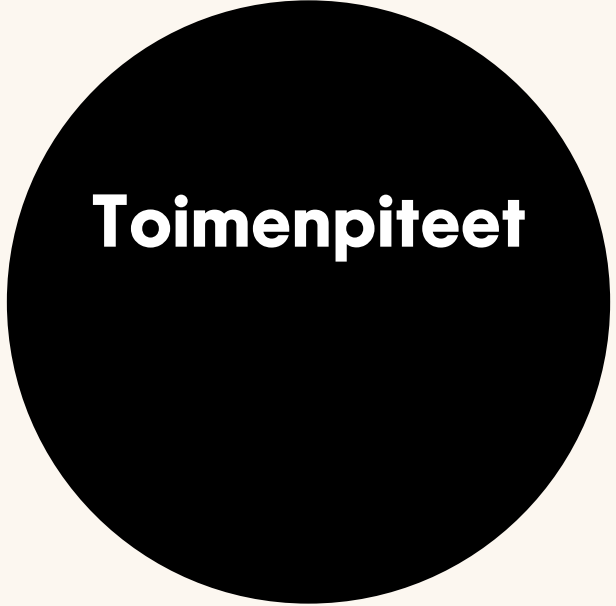
Kokemukset pilotista

- Vertaistuki anonyymissä keskustelufoorumissa
- Samat haasteet muuallakin, emme ole yksin tämän asian kanssa
- Hyvä pysähtyä miettimään johtamiskulttuuria myös ikäjohtamisen näkökulmasta
- Kommunikoinnin ja avoimen vuorovaikutuksen merkitys



Toimenpiteet pilotin jälkeen

- Työkalupakki viimeisen vitosen johtamiseen
 - Osaksi kehityskeskusteluprosessia
 - Työn muokkaamisen mahdollisuudet
 - Työuran pidentäminen
 - Osaamisen arvostaminen
- Avoin kommunikointi työn keventämisen mahdollisuuksista ja vaihtoehdoista
- Ikäjohtamisen kulttuurin luominen ja asioiden sanoittaminen



Toimenpiteet